

こんにちは

日本共産党

横浜市議団です

日本共産党
横浜市議員団

2007.12.26号

横浜市中区港町1-1(市庁舎内)

電話 671-3032 FAX 641-7100

E-mail: info@jcp-yokohama.com

http://www.jcp-yokohama.com/

横浜の動物園や資料館に企業名?!

日産スタジアムは日産のもの?

「さすが横浜だね。日産がサッカーのスタジアムをもっているんだね」(電車の中で)…でも「日産スタジアム」の正式名称は「横浜国際総合競技場」で横浜市所有です。日産自動車はお金でネーミングライツすなわち命名権を買っているにすぎません。

野毛山動物園が「〇〇会社△△動物園」に?

横浜市は現在、野毛山動物園のネーミングライツを募集しています。ネーミングライツの範囲は、野毛山動物園の「愛称」として、



野毛山動物園 (西区)

企業名又は商品(ブランド)名をつけることができるとし、募集条件は、希望金額5,000万円以上/年、希望期間:5年間以上としています。

神奈川新聞は、社説で「強い違和感を覚える」とし、「子どもたちの遠足や憩いの場として市民に愛されてきた野毛山動物園にふさわしいのかどうか、市民からの疑問、戸惑いの声も少なくない」「市民の意見聞いて決断を」と厳しく指摘しています。



横浜開港資料館 (中区)

市長はコスト優先

市長は、議会で「持続可能な動物園運営のためにネーミングライツを導入する」と述べています。しかし、市民の税金で設置・運営している施設を、コスト優先で、安易に企業やブランド名のついた名称に変えていいのでしょうか。

横浜スタジアムなど他施設でも導入予定

横浜市は、来年3月から三ツ沢公園球技場を「ニッパツ三ツ沢球技場」にすることを決めており、横浜スタジアム、横浜子ども科学館にも導入予定で、横浜開港資料館にも導入を検討中です。

ネーミングライツ(命名権)とは

命名権は、人間や事物、施設、キャラクターなどに対して名称をつけることのできる権利。1990年代後半以降、スポーツ、文化施設等の名称に企業名を付けることがビジネスとして確立しました。日本では、このうち特に施設命名権をネーミングライツと呼ぶことが多くなっています。

日本では、2000年代前半から赤字の公共施設の管理運営費を埋め合わせる手段のひとつとして導入され、その範囲はスポーツ施設や文化施設、路面電車の停留所などに及んでいます。